



SITUATION

Hohe A wareness, keine Relevanz

Jeder kennt WC Frisch, niemand redet darüber.

Erfolg durch Dialog, nicht durch Werbung

Community Aktivierung: Wir antworten nicht nur auf Kommentare, wir machen sie zu unserem Content

DAS ZIEL

Community rund um WC Frisch aufbauen

Tabus brechen und das stille Örtchen laut machen

Messbare Awareness Steigerung in der Zielgruppe 18-34 Jahre

ERGEBNISSE

500.000+ Likes auf Videos

96%

positives Sentiment

10.000.000+ Views

20.000+ Kommentare unter Postings

Wiederkehrende Kommentare wie:

„Beste Werbung auf TikTok“



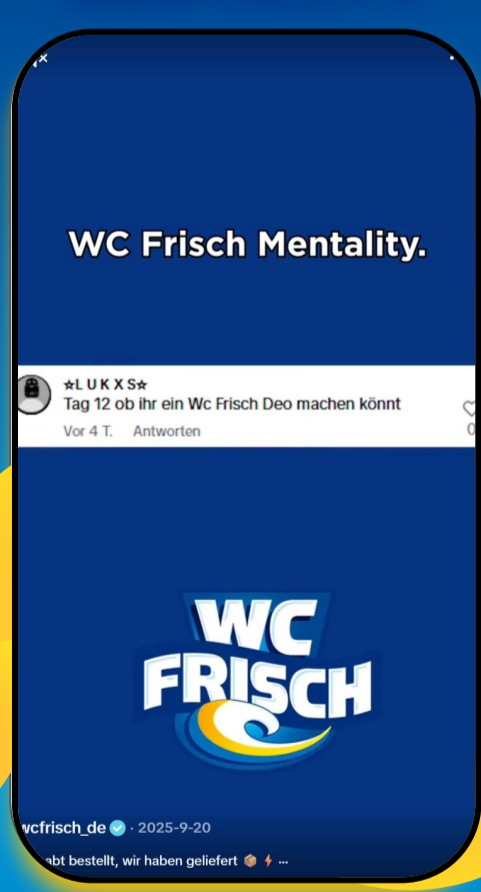
UNSERE STRATEGIE

DIALOG STATT WERBUNG

Ein Community Management, das aus Kommentaren Content macht.

CONTENT

WC FRISCH MENTALITY



CI CHAT INTERAKTION



KOMMENTAR REACTION



DAS BESONDERE?

STIMME DER COMMUNITY

COMMUNITY GEFÜHL DURCH INSIDER

Hohe Awareness und Liebling der Community

Jeder Kommentar ist ein potenzielles Video

Running Gags werden zu Insider innerhalb der Community

Brand-Trackings: signifikanter Push in Markenwahrnehmung und Relevanz

Weitere Märkte (u.a. UK) haben den Ansatz als Modell übernommen, mit Awareness Steigerungen von > 30pp

