HOW TO SELL GEBRAUCHTES ONLINE (FAST).

Wie Kleinanzeigen aus einem Serien-Hype eine große Brand-Story gemacht hat.

AUFGABE

Die Gen Z wittert Werbegelaber drei Kilometer gegen den Wind. Wie also bringen wir die Message – Kleinanzeigen bleibt der beste Ort für Deals – an die Queens und Bres?

IDEE

Mit einem popkulturellen Hack. Rund ums Serienfinale des Netflix-Hits „How to Sell Drugs Online (Fast)“ machen wir Hauptdarsteller Maximilian Mundt zum Markenbotschafter. Der Brandfit ist so perfekt wie simpel: Aus dem Serientitel wird „How To Sell Gebrauchtes Online (Fast)“. Eine Idee, so on point, dass sie fast offensichtlich erscheint.

LÖSUNG

Die Kooperation wurde auch auf der Plattform lebendig: Maxi verloste Original-Requisiten der Serie exklusiv über ein eigenes Kleinanzeigen-Profil. Und die Zahlen zeigen: Manchmal besteht die Kunst darin, das Offensichtliche zu erkennen.

943M IMPRESSIONS

+43% UPLIFT IN SOCIAL ENGAGEMENT*

+33% UPLIFT IN VISITS*

*Im Vergleich zu früheren Kampagnen

