

Shortlist 2026



Titel	Agentur(en)	Auftraggeber	Kategorie
FAQ YOU & BVB - Balls for Balls	SAINT ELMO'S	F/A/Q Health / Borussia Dortmund	For Good
BVG - Unhide the Pride	GUD.berlin	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	For Good
Sky Trails by Playmobil - The Roblox Unbox	SERVICEPLAN	geobra Brandstätter Stiftung	Experience
21 Tage Stille	thjnk Germany	Sea-Eye	Experience
Telekom MagentaMusik Festivalsommer 2025	Kruger Media / Emetriq / BDX Media / Live Nation / 0171	Telekom Deutschland	Experience
Next Level Talents	Apollo GG fischerAppelt AG	DB InfraGO	Experience
Der Papa haut einen raus	Scholz & Friends	McDonald's	Relation
McDonald's x Heikos Spicy Nuggets	Scholz & Friends	McDonald's	Relation
HON Circle x Mr Doodle	BBDO Germany GmbH	Miles & More	Relation
McDonald's x Heikos Spicy Nuggets	Scholz & Friends	McDonald's	Community
#MakeltReal	Ogilvy Group Germany	Bausparkasse Schwäbisch Hall	Community
Next Level Talents	Apollo GG	DB InfraGO	Community
The German Keynote	Ogilvy Group Germany	Vorwerk Deutschland Stiftung	Community
Wie man das langweiligste Produkt der Welt zur unterhaltsamsten Marke auf TikTok macht	gen-up	Henkel	Community
From Hörspiel to Hype: Bibi Blocksberg als digitale Love Brand	KIDDINX Media	KIDDINX Media	Community
Lidl x Opa Werner: Wie Lidl Meme-Kultur für den Release seines Matcha-Pulvers nutzt	Lidl Deutschland	Lidl Dienstleistung	Community
HON Circle x Mr Doodle	BBDO Germany GmbH	Miles & More	Brand
How to sell Gebrauchtes online (fast)	GUD.berlin	Kleinanzeigen	Brand
Lidl x Opa Werner: Wie Lidl Meme-Kultur für den Release seines Matcha-Pulvers nutzt	Lidl Deutschland	Lidl Dienstleistung	Brand
McDonald's x Heikos Spicy Nuggets	Scholz & Friends	McDonald's	Brand
o2 Deutschland - o2 x INTIMATE	SERVICEPLAN	Telefónica Germany	Brand
PENNY - Sheep happens.	SAINT ELMO'S / charles & charlotte	PENNY Markt	Brand
From Hörspiel to Hype: Bibi Blocksberg als digitale Love Brand	KIDDINX Media	KIDDINX Media	Brand
DB Tik Tok Ticket	GUD.berlin	Deutsche Bahn	Activation
How to sell Gebrauchtes online (fast)	GUD.berlin	Kleinanzeigen	Activation
FAQ YOU & BVB - Balls for Balls	SAINT ELMO'S	F/A/Q Health / Borussia Dortmund	Activation
Next Level Talents	Apollo GG	DB InfraGO	Activation
Mirko als AXE-CEO: Die Strategie hinter dem TikTok-Launch	PHD Germany	Unilever Deutschland	Activation
Großeinsatz Ausbildung - Deutschlands erste SoOOH Kampagne™	Weischer.OOH / The Ranch / Weischer.Connect	Polizei NRW / LAFP	Media
How to sell Gebrauchtes online (fast)	GUD.berlin	Kleinanzeigen	Media
McDelivery® Speed Camera Ads	Scholz & Friends	McDonald's	Media

Shortlist 2026



Titel	Agentur(en)	Auftraggeber	Kategorie
Top of Ranch - Von Neu Wulmstorf an den Times Square	Weischer.OOH / pilot Berlin	Zum Dorfkrug	Effect
Großeinsatz Ausbildung - Deutschlands erste SoOOH Kampagne™	Weischer.OOH / The Ranch / Weischer.Connect	Polizei NRW / LAFP	Effect
PENNY - Sheep happens.	SAINT ELMO'S / charles & charlotte	PENNY Markt	Effect
Lämmi vs. Goliath	TankTank	Neumarkter Lammsbräu	Effect