

Shortlist 2025



| Titel | Agentur(en) | Auftraggeber | Kategorie |
|---|------------------------|---|------------|
| Blut Spenden Tut Weniger Weh | St. Elmo's Germany | Blutspendedienst | For Good |
| GhostNetZero | Accenture Song | WWF Deutschland | For Good |
| Hinz&Pay - Die Straße hat ein neues Bezahlssystem | KNSK/The Creative Room | Hinz & Kunzt gemeinnützige Verlags- u. Vertriebs GmbH | For Good |
| Rainbow Wool | SERVICEPLAN | Schäfferei Stücke | For Good |
| Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick." | Grabarz & Partner | Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention | For Good |
| Unsilence the Violence | Scholz & Friends | Terres des Femmes | For Good |
| Fass den Hass! – Vorurteile? Zum Fressen gern. | häppy | Vutter | Green |
| Die Ansager - ein Halt geht noch | Ogilvy Germany | DB Fernverkehr AG | Experience |
| Die große Preisshow | Scholz & Friends | McDonald's | Experience |
| Galaxy AI Arcade | Cheil Germany GmbH | Samsung Electronics GmbH | Experience |
| Oreo Square Cookie | Saatchi & Saatchi | Oreo / Mondeléz Europe | Experience |
| Toaste dir deinen Song | Philipp und Keuntje | Golden Toast | Experience |
| Die große Preisshow | Scholz & Friends | McDonald's | Relation |
| Jedes Ma(h)l ein Hit | Intermate Media GmbH | Knorr | Relation |
| O2 Moment Domination | SERVICEPLAN | Telefónica Germany | Relation |
| Price Packs | SERVICEPLAN | PENNY | Relation |
| Space Trash Signs | SERVICEPLAN | Privateer | Innovation |
| RÜGENWALDER MÜHLE #WURSTPROMOTER | SERVICEPLAN | Rügenwalder Mühle | Community |
| Die Ansager. Ein Halt geht noch. | Ogilvy Germany | DB Fernverkehr AG | Community |
| Die BVG TikTok Puppenkiste | GUD.berlin GmbH | BVG | Community |
| Netto Eigenmarken Roast | Philipp und Keuntje | Netto Markendiscount | Community |
| Bisschen scharf Menü | Scholz & Friends | McDonald's | Brand |
| Bitburger eine Bitte macht alles möglich | SERVICEPLAN | Bitburger Braugruppe | Brand |
| Das Kaulitz Menü | Scholz & Friends | McDonald's | Brand |
| Heinz becomes Hellmanns | Edelmann GmbH | Unilever Deutschland | Brand |

Shortlist 2025



| Titel | Agentur(en) | Auftraggeber | Kategorie |
|--|--------------------------|---|--------------------|
| Mowi The Norway of Life Campagne | Rebmann+Poguntke | Mowi Germany | Brand |
| Price Packs | SERVICEPLAN | PENNY | Brand |
| RÜGENWALDER MÜHLE #WURSTPROMOTER | SERVICEPLAN | Rügenwalder Mühle | Activation |
| Fass den Hass! – Vorurteile? Zum Fressen gern. | häppy | Vutter | Activation |
| Hinz&Pay - Die Straße hat ein neues Bezahlssystem | KNSK/The Creative Room | Hinz & Kunzt gemeinnützige Verlags- u. Vertriebs GmbH | Activation |
| Oreo Square Cookie | Saatchi & Saatchi | Oreo / Mondeléz Europe | Activation |
| Rainbow Wool | SERVICEPLAN | Schäferei Stücke | Activation |
| Toaste dir deinen Song. | Philipp und Keuntje | Golden Toast | Activation |
| Digging Mozart | Fork Unstable Media GmbH | Internationale Stiftung Mozarteum | Data & Performance |
| Blut spenden tut weniger weh | St. Elmo's Germany | Blutspendedienst | Effect |
| DB Personenverkehr – Social-Media-Auftritt Instagram | GUD.berlin GmbH | DB Fernverkehr AG | Effect |
| Stiftung Deutsche Depressionshilfe – auf den zweiten Blick | Grabarz & Partner | Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention | Effect |
| RÜGENWALDER MÜHLE #WURSTPROMOTER | SERVICEPLAN | Rügenwalder Mühle | Media |
| O2 Moment Domination | SERVICEPLAN | Telefónica Germany | Media |
| Hinz&Pay - Die Straße hat ein neues Bezahlssystem | KNSK/The Creative Room | Hinz & Kunzt gemeinnützige Verlags- u. Vertriebs GmbH | Media |