



Das Briefing zum MAX Junior Award 2020

Der Hintergrund

Jedes Jahr schreibt der Deutsche Dialogmarketing Verband den MAX Junior Award für Studenten und junge Kreative aus. Hierbei dürfen Junioren aus Agenturen mit weniger als zwei Jahren Berufserfahrung sowie Studenten vollkommen frei und kreativ an eine Aufgabe herangehen. Auch 2020 gilt es, Ideen für ein Projekt zu entwickeln.

Die 3 besten Arbeiten (Gold, Silber und Bronze) werden im Rahmen der Verleihung des MAX Award (Deutscher Dialogmarketing Preis) am 12. Mai 2020 auf dem OMR Festival in Hamburg prämiert.

Die Aufgabe

Entwicklung einer kreativen und umsetzbaren Dialogmarketing-Kampagne für den Internationalen Club der Schlitzohren. Die Werbemittel dürfen vollkommen frei gewählt werden. Hierbei ist zu beachten, dass nur 10% der Spenden des Clubs für die Deckung ihrer Kosten verwendet werden dürfen.

Das Ziel

Der Club ist auf Spenden angewiesen. Gewünscht ist ein entsprechendes dialogorientiertes Kommunikationskonzept zur Generierung von kleinen und großen Spenden. Zudem sollen die Schlitzohren in der Öffentlichkeit bekannter gemacht werden.

Die Zielgruppe

Angesprochen werden sollen sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen. Prominente, die bereits Mitglied sind oder das Goldene Schlitzohr gewonnen haben, sind ebenfalls potenzielle Spender oder können als Verbindung zu Spendern dienen.

Der Inhalt

Der Internationale Club der Schlitzohren hilft Kindern in Deutschland und aller Welt. Unterstützt werden Projekte, die Kindern Bildung oder medizinische Versorgung garantieren, ihnen kulturelle und soziale Entfaltung ermöglichen. Sie helfen beim Bau von Schulen, medizinischen Versorgungsstationen, Ernährungsprojekten, Waisenhäusern, Kindergärten, Behindertenwerkstätten oder Hospizeinrichtungen. Der Club unterstützt auch einzelne Kinder, die Hilfe brauchen, sei es durch Nahrung und Kleidung oder eine Operation.

Die Mitglieder kennen die Projekte vor Ort und stellen sicher, dass die Spenden ankommen, in vielen Fällen bringen sie die Spenden persönlich an ihr Ziel.

Jedes Projekt hat einen Paten, der ein Projekt vorschlägt und es bis zur Fertigstellung begleitet. Der Pate muss Schlitzohr sein und bereits ein Jahr im Verein gewesen sein.

Seit der Gründung 1979 wurden mehr als tausend Projekte unterstützt und damit Kindern in über 70 Ländern geholfen.

Mehr im Web unter www.schlitzohren.org oder unter www.ddv.de/downloads/2020/MAX/Die_Schlitzohren.pdf

Bei Fragen steht Ihnen außerdem der Vorsitzende Matthias Graf Lambsdorff zur Verfügung:
Tel.: 0172/41 00 973, Matthias@Lambsdorff.de



Die Vorgaben

- 1) Alle Arbeiten, die im Rahmen des MAX Junior Award 2020 eingereicht werden, werden dem Internationalen Club der Schlitzohren unentgeltlich zur freien Verfügung gestellt. Sie haben das Recht, nach Belieben Ideen aus allen Einreichungen umzusetzen – natürlich nach vorangegangener Benachrichtigung der entsprechenden Kreativteams und Agenturen.
- 2) Die MAX-Jury bewertet die Einreichungen unabhängig vom Urteil der Initiatoren des Projekts nach Strategie, kreativer Idee, Umsetzung und Realisierbarkeit. Die drei besten Einreichungen werden mit einem Gold-, Silber- oder Bronze-Award ausgezeichnet.

Die Einreichung

Für die Bewertung durch die Jury wird von jeder Einreichung ein **Präsentations-Template** benötigt, welches wie folgt aufgebaut sein muss:

- Titel der Arbeit
- Abbildung der Werbemittel
Bei der Abbildung der Werbemittel sind kurze, erklärende Captions als Bestandteile des Templates möglich
- Erklärung in zwei kurzen Beschreibungen zu "Aufgabenstellung" und "Lösung".
Dabei sollte jedes der zwei Kapitel nicht mehr als 100 Worte umfassen.
- WICHTIG: Die einreichende Agentur/Hochschule darf auf dem Template nicht genannt werden!
- Umfang: bis zu drei Templates je Einreichung
- Format: quer
- Datei-Format: jpg, eps, png, pdf
- Auflösung: 300 dpi
- Dateigröße: max. 6 MB

Geben Sie bei Ihrer Einreichung den Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten sowie die Namen und Funktionen der Teammitglieder an (nicht auf dem Template).

Studenten: Bitte legen Sie den Unterlagen Ihre Immatrikulationsbescheinigung bei.

Bitte senden Sie Ihre Arbeit unter dem Stichwort „MAX Junior Award“ per E-Mail an Bettina Chevalier (E-Mail: b.chevalier@ddv.de).

Einsendeschluss ist der 6. März 2020

Fragen? Fragen!

Bettina Chevalier
Managerin Messen und Veranstaltungen
Tel.: 069 401 276-542
E-Mail: b.chevalier@ddv.de